

CERTIFICAT D'ACHÈVEMENT

IA DANS LE MARKETING DES RÉSEAUX SOCIAUX

DÉLIVRÉ À
Wielfrid BONG MAYI

Décerné pour l'achèvement réussi du guide "IA dans le marketing des réseaux sociaux", reflétant plus de 4 heures de formation approfondie et de développement de compétences.

Date de délivrance

14 février 2026



Durée du cours

4 heures

